

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“ Primești GRATUIT 20 sisteme de balamale MASTER SAMET aplicată cu amortizare și 20 plăcuțe de montaj cu reglaj 3D”

Art.1 Organizatorul Campaniei Promoționale

1.1. Campania **“Primești GRATUIT 20 sisteme de balamale MASTER SAMET aplicată cu amortizare și 20 plăcuțe de montaj cu reglaj 3D”** („Campania Promoțională”) este organizată de S.C. Global Design S.R.L, persoană juridică română, cu sediul în com. Scheia, Nr. 390 A, Jud. Suceava, Înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu numărul J33/616/2001, având Codul Unic de Înregistrare Fiscală RO14374722, (“Organizatorul”).

1.2. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legile privind protecția persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație, urmând a fi disponibil pe site-ul pe toată perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei Promoționale, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Art.2 Denumire. Durata. Locul desfășurării

2.1. Campania promoțională poartă denumirea **“ Primești GRATUIT 20 sisteme de balamale MASTER SAMET aplicată cu amortizare și 20 plăcuțe de montaj cu reglaj 3D”**

2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada 24.05.2024 ora 00:00 – 30.08.2024 ora 23:59, raportat la ora României

2.3. Promoția este valabilă numai în limita stocului disponibil al produselor ce participă la prezenta Campanie Promoțională.

Art.3 Produse participante la Campania Promoțională

3.1. Obiectul Campaniei Promoționale îl reprezintă gama de balamale și plăcuțe Master Samet. Aceste produse sunt denumite în continuare în mod individual “Produsele Campaniei Promoționale, în condițiile menționate în prezentul Regulament.

3.2. Promoția este valabilă pentru comenzi care conțin cantitatea minimă de ambalare.

3.3. În cadrul promoției, la achiziționarea a unei unități de ambalare (200 buc) balamale Master Samet și plăcuțe de montaj, partenerul va primi gratuit 20 sisteme de balamale MASTER SAMET aplicată cu amortizare și 20 plăcuțe de montaj cu reglaj 3D.

3.4 Valoarea produselor menționate la art. 3.3 se acordă direct în prețul produsului participant în campanie afișat în momentul plasării comenzii.

3.4.1 Reducerea la care clientul este îndreptățit prin prezenta campanie se cumulează cu orice alt discount aplicat/ă conform contractului comercial.

3.4.2 În cazul returului produselor achiziționate în perioada campaniei, clientul va primi prețul efectiv plătit pentru produsul achiziționat și returnat.

3.5. Promoția se va desfășura conform informațiilor primite prin newsletter și, de asemenea, prezentate pe website-ul www.frontmdf.ro, iar clienții pot participa prin plasarea unei comenzi pentru produsele care se încadrează în categoria participantă la promoție, în perioada în care aceasta este în curs de desfășurare.

Comenzile pot fi plasate atât online pe site-ul shop.global-design.ro cât și prin intermediul reprezentanților de vânzări Global Design.

Art.4 Dreptul și condițiile de participare

4.1. Participanții sunt înregistrați în campanie automat la achiziția a unei unități de ambalare (200 buc) balamale Master Samet și plăcuțe de montaj, partenerul va primi gratuit 20 sisteme de balamale MASTER SAMET aplicată cu amortizare și 20 plăcuțe de montaj cu reglaj 3D.

4.2. Prezenta campanie este destinată exclusiv persoanelor juridice fabricanți de mobilier, clienți ai departamentului de distribuție al organizatorului.

4.3. Global Design își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a anula participarea oricărei persoane care nu respectă Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care acționează într-un mod lipsit de etică, perturbator sau abuziv, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

4.4. Dacă persoanele juridice câștigătoare doresc returnarea produselor, aceștia sunt obligați să returneze și produsele câștigate în baza prezentei campanii.

Art.5 Protecția datelor cu caracter personal

5.1. Participarea la Campania Promoțională implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate și prelucrate de Organizator în vederea desfășurării Campaniei Promoționale și pentru potențiale informări ulterioare din partea acestuia.

5.2. Organizatorul nu va transmite datele personale către terți, cu excepția entităților implicate, după caz, în organizarea/desfășurarea Campaniei Promoționale.

5.3. Participanților la promoție le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul General privind Protecția Datelor”) (i.e. dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrărilor automate și creării de profiluri, dreptul de a depune plângere) pe baza cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată la sediul Organizatorului din în Suceava, Calea Unirii, nr. 31A, sau la adresa de poștă electronică marketing@global-design.ro.

5.4. În cadrul Campaniei Promoționale, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Adresa de email;

- (iii) Număr de telefon;
- (iv) Adresă de livrare.

5.5. Datele cu caracter personal ale participanților la Campania Promoțională vor fi prelucrate în următoarele scopul organizării și desfășurării Campaniei Promoționale.

Art.6 Litigii

6.1. În cazul unor eventuale dispute apărute între Organizator și participanții la Campania Promoțională, acestea vor fi mai întâi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, orice litigiu va fi înaintat spre rezolvare instanțelor judecătorești competente.

Art. 7. Taxe și impozite

7.1. Organizatorul campaniei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei juridice câștigătoare.

Art.8 Dispoziții finale

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania Promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă în acest caz răspunderea acestuia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe platforma online www.frontmdf.ro).

8.2. Organizatorul și participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament. Astfel, pentru a putea participa la promoție, clienții sunt obligați să respecte prevederile prezentului Regulament.

8.3. Orice contestație având ca obiect Campania Promoțională poate fi formulată în scris și depusă la adresa situată în Suceava, Calea Unirii, nr. 31A, sau la următoarea adresă de email: marketing@global-design.ro.

8.4. Prezentul Regulament se completează cu orice alte prevederi și mențiuni din "Termeni și Condiții" pe <https://www.global-design.ro>, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

8.5. Dacă, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricăror alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania.

Organizator,

S.C GLOBAL DESIGN S.R.L

New Generation Soft Close Hinge

MASTER

